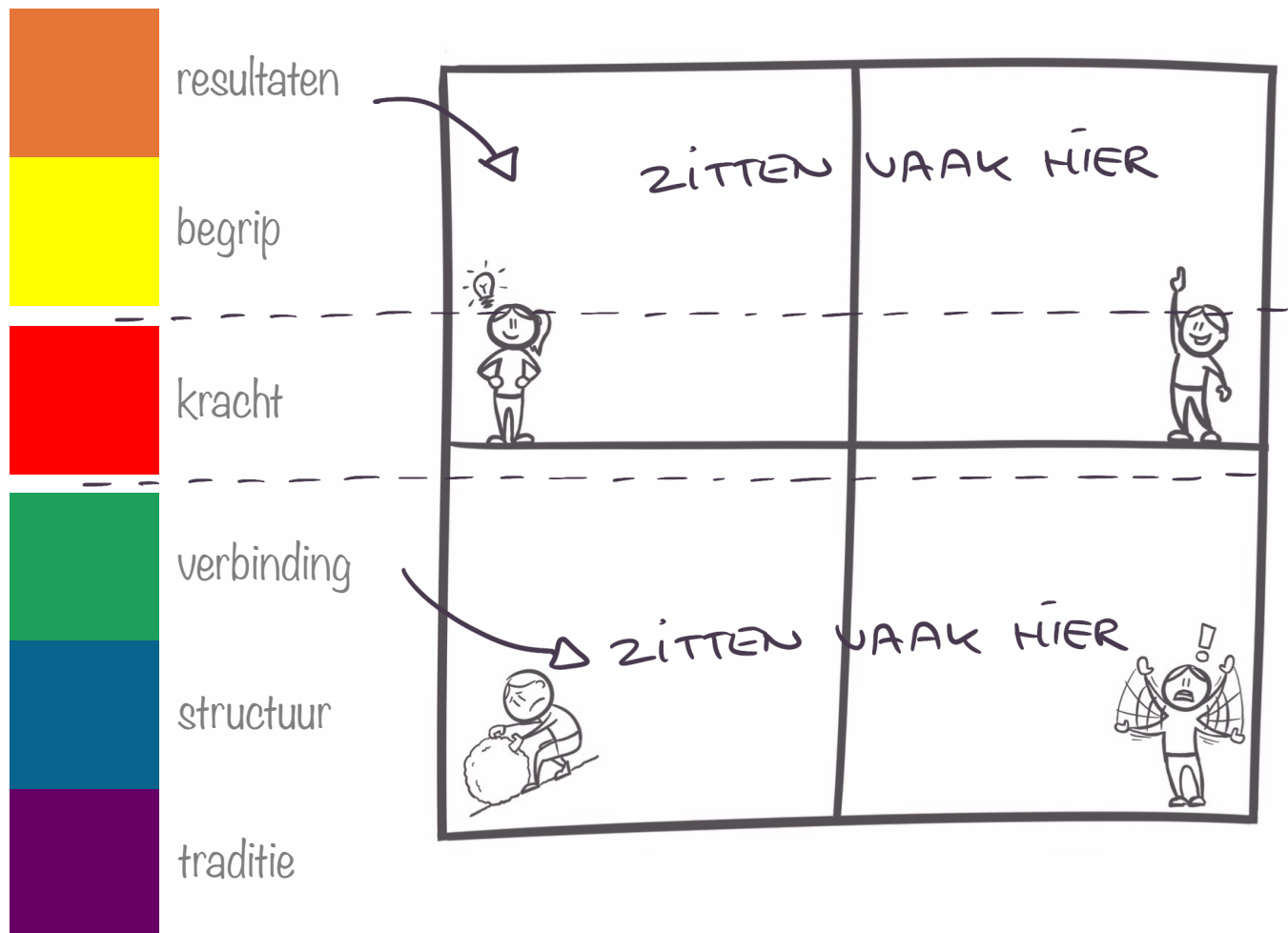








Samen werken op afstand

13. doelgroepen en drijfveren

Drijfveren geven je een idee van een eerste reactie op een situatie. Bekijk je kwadranten nog eens goed. Herken je de drijfveren op de weerstand-as?



13. doelgroepen en drijfveren

	resultaten	Gaat in eerste instantie voor het resultaat, wat heb je er aan? Kan ik het nu gebruiken? Als dat duidelijk is, dan start de actie vanzelf.
	begrip	Wil eerst weten waarom het zo is, als dat duidelijk is dan volgt de actie vanzelf.
	kracht	Maakt vaart en wil vooruit. Kan beide kanten op vallen...
	verbinding	Zoekt eerst de verbinding met de collega's voordat tot actie wordt overgegaan.
	structuur	Zoekt eerst structuur en verwacht een stapsgewijze aanpak die gevolgd gaat worden.
	traditie	Waardeert de historische processen en de afspraken die altijd al aanwezig waren.

Een korte en vrije interpretatie van drijfveren. Er zijn veel meer modellen in omloop, kijk zelf waar je gebruik van kunt maken om de meest effectieve strategie voor deze groep te bedenken. Het werken met drijfveren heeft ook zeker invloed op de manier van communiceren!