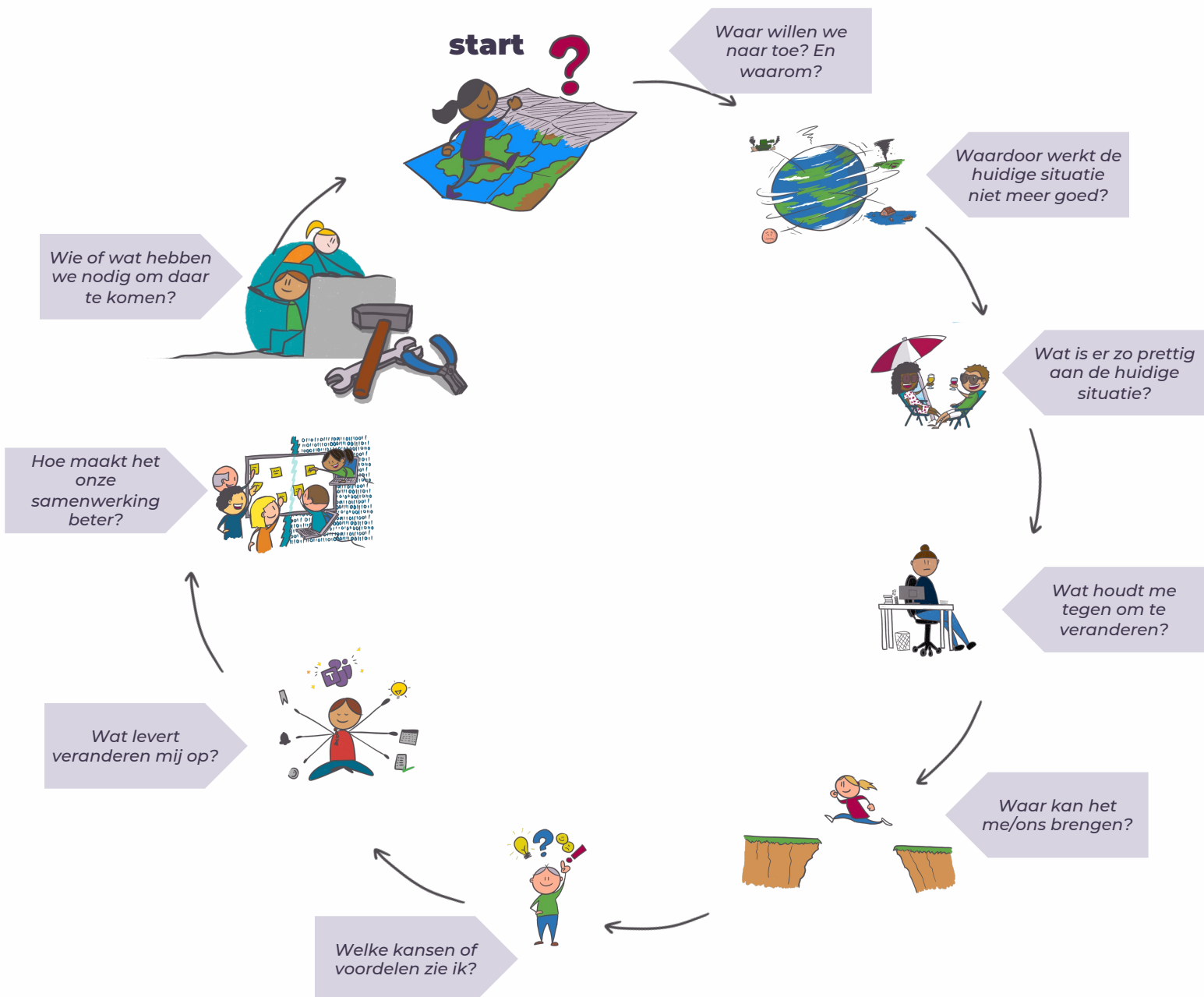


Samen werken op afstand

Praatplaat 'verander-reis'

Organisatieverandering draait in de basis om transformeren van de huidige situatie naar een nieuwe, gewenste situatie. Dat klinkt heel abstract. Bekijk de verandering eens als een reis, waarbij iedere medewerker een 'reis' van een bekende situatie naar een onbekende situatie maakt. Wat komen ze voor barrières tegen, welke verwachtingen, emoties of weerstand hebben ze?

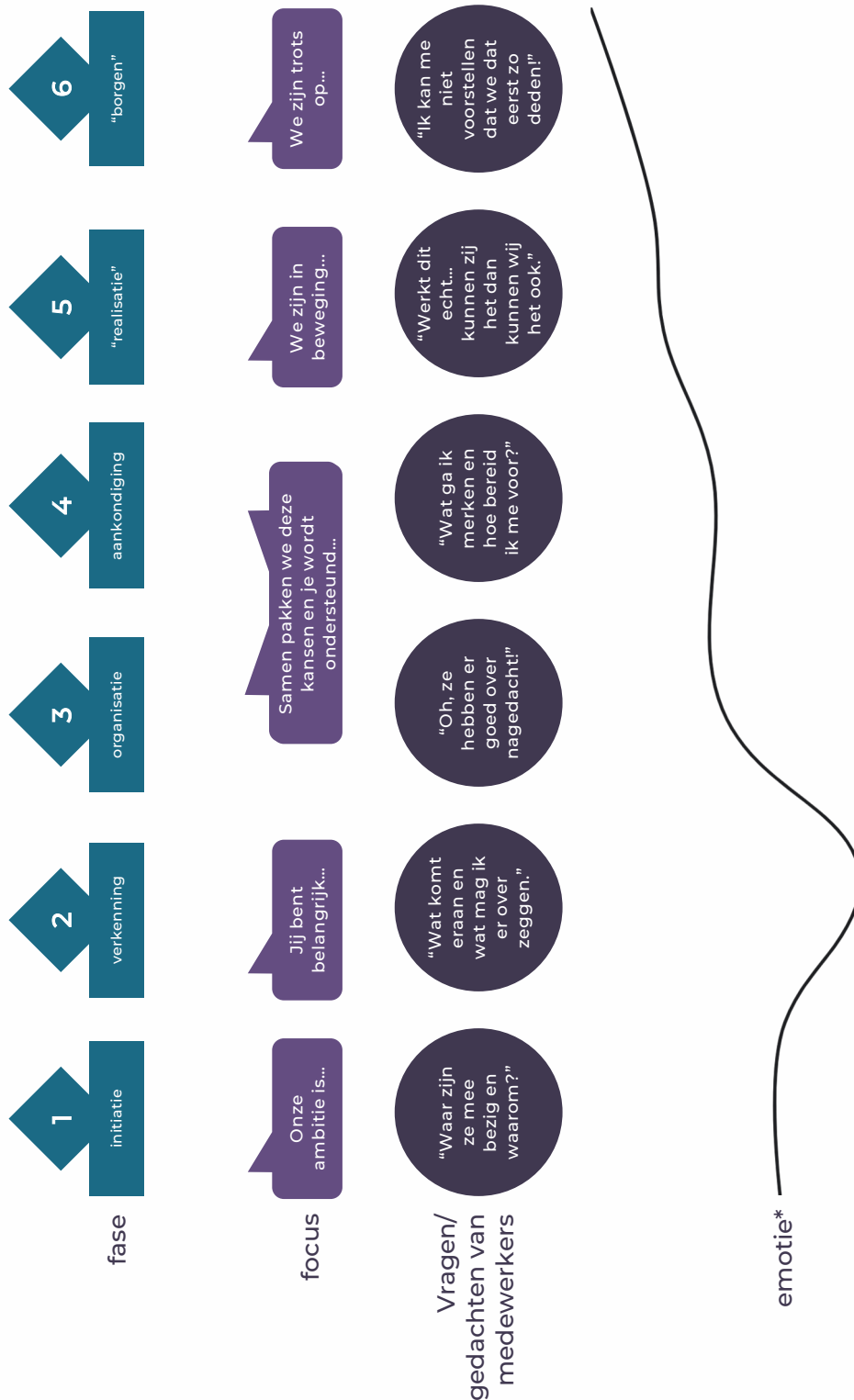
Op al deze vragen wil je aan het begin van het veranderproces al mogelijke antwoorden formuleren. Alleen hoe kom je hierachter? Juist! Door in *gesprek* te gaan met de betrokkenen. Zo bouw tegelijk aan draagkracht. Natuurlijk nodig je niet alle medewerkers hiervoor uit maar kies je voor vertegenwoordigers per doelgroep. Ga bijvoorbeeld samen in gesprek met behulp van deze praatplaat van de 'verander-reis).



Samen werken op afstand

Communicatie fases

In de verandercommunicatie campagne houd je grofweg rekening met zes fases die samen de verhaallijn bepalen:



*Op basis van het gesprek over de 'veranderreis' kun je inschatten hoe de emotionele respons is per fase. Gebruik dit bij de tone of voice, boodschap, middelen per fase.