

## Het veranderweb instructies

Met het veranderweb kun je focusgebieden aangeven voor je (eerste) interventies. Neem je belangrijkste stakeholders als uitgangspunt. Het uiteindelijke web geeft een overzicht van gebieden waar weerstand zou kunnen ontstaan, omdat dit nog onvoldoende aanwezig of ontwikkeld is.

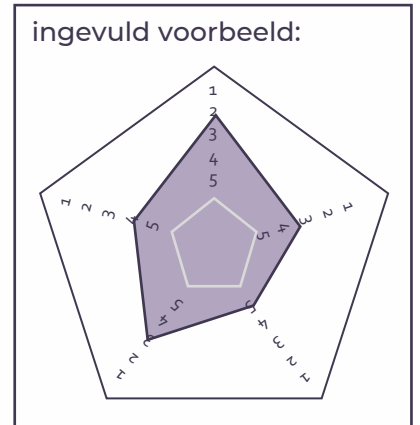
1. Geef iedere deelnemer een veranderweb op papier (of teken het na op een flipover).
2. Bepaal voor welke doelgroepen of stakeholders je het veranderweb invult.
3. Plot de verschillende doelgroepen op de verschillende assen, hoe verder naar buiten hoe “beter” de score.
4. Verbind de punten per doelgroep met elkaar (zie voorbeeld). Als resultaat heb je dan per doelgroep een “web”.
5. Hoe verder naar binnen hoe meer aandacht dit gebied nodig heeft.
6. Bespreek plenair – wat valt op? Welke weerstand herken je? Waar komt deze vandaan?

# Samen werken op afstand

## Het veranderweb

- doelgroep \_\_\_\_\_
- doelgroep \_\_\_\_\_
- doelgroep \_\_\_\_\_
- doelgroep \_\_\_\_\_
- doelgroep \_\_\_\_\_

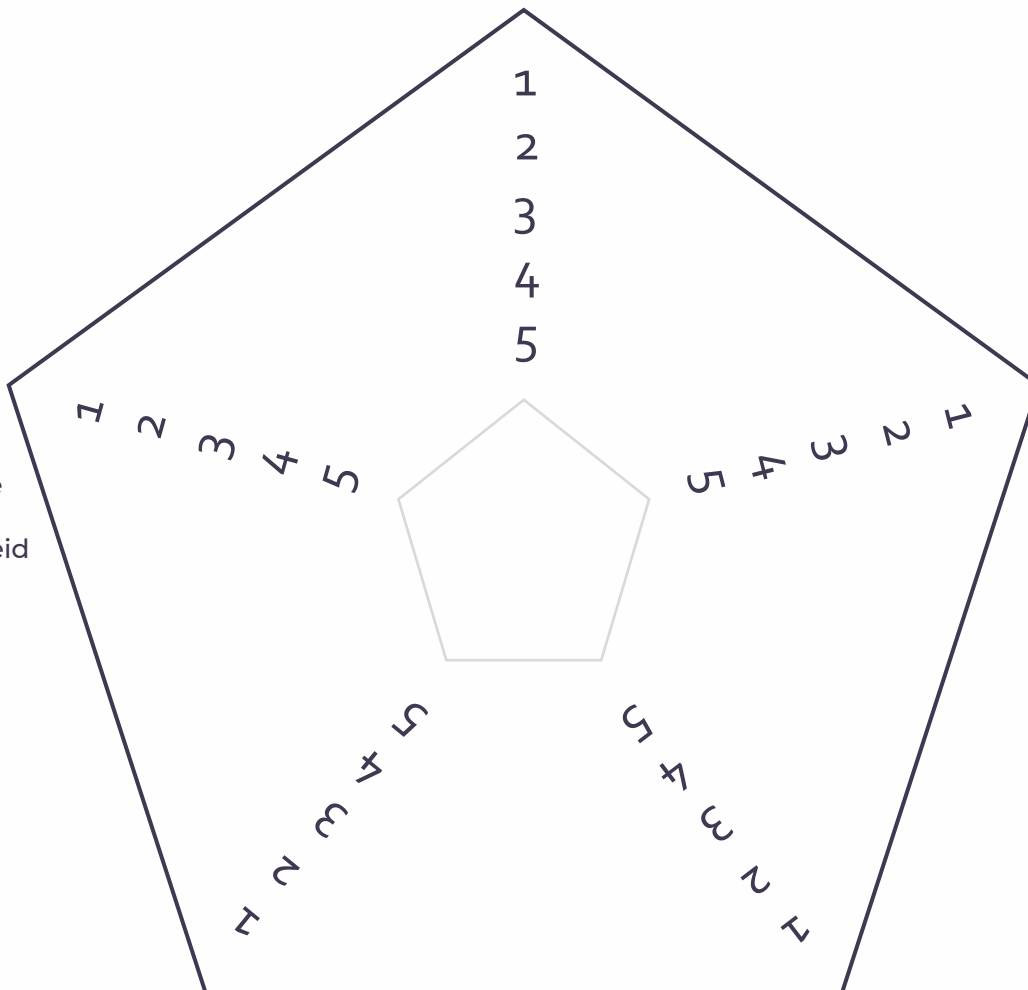
ingevuld voorbeeld:



**Moeten** › ontwikkelingen extern  
› gevoelde druk vanuit de organisatie

**Willen**

- › emotie
- › meerwaarde
- › belang
- › betrokkenheid



**Kunnen**

- › kennis
- › aansturing
- › vaardigheden

**Lef**

- › ambitie
- › veiligheid
- › complexiteit
- › timing

**Middelen**

- › tijd
- › geld
- › capaciteit